

令和2年度 都立学校・学校経営シート

校章		都立第五商業高等学校 全日制課程		進路実績	4年制大学	33%	短大	1%	専門学校	33%	就職	32%	その他	1%
		国立に五商あり 人づくり夢づくりの商業高校		特徴 就職内定率9年連続100%、大学進学指導の推進 主な部活動 バレーボール部・テニス部・バドミントン部・バスケットボール部・サッカー部・陸上競技部・弓道部・硬式野球部・吹奏楽部・簿記部・パソコン部・珠算部・ボランティア部・イラスト部・書道部・演劇部・英語部 学校評価 本校には他の学校にない特色がある(生徒85.2%、保護者89.4%)										
基本情報	所在地	〒186-0004 国立市中三丁目4番地		電話番号	042-572-0132									
	アクセス	(1) JR中央線 国立駅 下車 徒歩約18分 (2) JR南武線 谷保駅 下車 徒歩約16分 (3) JR南武線 矢川駅 下車 徒歩約16分												
本学情報	学科	ビジネス科												
	在籍生徒数	621人(男子213人・女子408人)												
報	教育課程の特徴	様々な資格取得の実現(簿記、情報処理、商業経済、ワープロ、秘書、珠算、電卓、英語、数学、漢字等)												
	ホームページ	http://www.daigoshogyo-h.metro.tokyo.jp		自律経営推進予算	02年度(単位:万円)		2,757							
その他	令和元年度第13回キャリア教育文部科学大臣賞受賞	校服	制服	男子・ブレザー(チャコールグレイ) 女子・ブレザー(チャコールグレイ)										
本学情報	入学者選抜情報	募集人員	推薦:男女63名 学力:男女147名											
		30年度入学生	推薦	男子	4.12	31年度入学生	推薦	男子	2.65	02年度入学生	推薦	男子	1.97	
報	その他特徴	学力検査	男子	1.26	学力検査	男子	1.08	学力検査	男子	1.16				
		その他特徴	ICT機器の活用、読書活動(ビブリオバトル)・言語活動の推進、1年生全員インターンシップ参加など地域と連携した地元密着型のビジネス教育を推進											
主な学校行事	文化祭・体育祭・合唱祭・修学旅行・校外学習・インターンシップ・宿泊防災訓練													

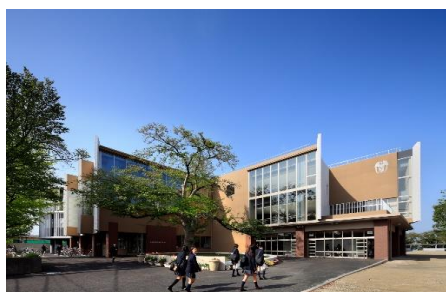
目指す学校 **① 知性と感性に富む創造力豊かな人間を育てる。② 明朗にしてたくましい心豊かな人間を育てる。③ 平和を愛し、国際社会に貢献できる人間を育てる。**

今年度の重点目標		今年度の取組と自己評価	
目標①	生徒と教員とによる授業の創造、資格取得の推進 ①学力向上の推進、主体的・対話的で深い学びの指導、評価 ②資格取得の推進 ③教員相互の授業参加による授業改善の推進、充実 ④外部講師等によるセミナーの開催	①教務部と教科主任を中心に、IT化を推進し、主体的・対話的で深い学びの指導やルーブリック評価について研究開発するとともに、本校の学力スタンダード、技能スタンダード等に基づき学習指導を行った。 ②資格取得を年間指導計画の重点事項に位置付け、該当教科が組織的、計画的な指導の強化に努め、生徒の興味関心を捉え、学ぶ意欲を高める努力をしたが、コロナ禍での影響も少なからずあった。 ③教務部を中心に、コロナ禍の中でも計画的にオンライン学習への取り組みを推進し、1月には時間割通りのオンライン授業を確立した。	
目標②	進路実績の向上 ①キャリア教育の全体計画に基づく、進路指導体制の確立 ②多様な入試に対応できる指導法の研究 ③外部の教育力を活用した進路情報の提供 ④外部模試、フィンシステムを活用した進路指導の実施	①1学年では社会体験学習を目標に大学研究や業界研究・企業研究を行ったが例年行っていた3日間のインターンシップは中止となった。2学年では、キャリアに関する講演会、SPIの実施、3学年では面接、ビジネスマナーなどの具体的な進路指導を行った。4年制大学 56名、短大 4名、専門学校 61名、就職 73名 ②大学進学へのニーズに対して、将来に向け、多様な入試に対応できる指導法を全教員で研究し、生徒が進路実現に挑戦する姿勢・態度を養う努力をする必要がある。来年度はフィンシステムを効果的に活用するため事前指導(年3回)及び事後指導(年3回)を行い、生徒の意識向上を図る。	
目標③	心身の健康づくり・体力の向上 ①基本的な生活習慣の確立、コミュニケーション能力の向上 ②よりよい環境づくり、健康づくりと基礎体力の向上 ③健康管理に努めて心身の健康保持と改善 ④働き方改革推進プランに基づくライフ・ワーク・バランスの推進	①授業開始、終了時の「礼」の徹底、ノーチャイムでの着席の励行を継続的に実施し、授業規律を確保に努めた。 ②服装指導、頭髪指導、遅刻指導を徹底して生徒の自覚ある行動を促し、集団生活における社会のマナー、モラルについての指導を強化して規則を遵守する態度を養い、学校への帰属意識を高めた。 ③自転車通学者に対してステッカー配布時に交通ルールやマナーの指導を徹底した。 ④地域ボランティア等への参画、インターンシップ等による地域との連携、美化活動を通じた地域貢献、部活動における地域連携協力の充実を図った。⑤公開講座を実施し、本校の特色ある教育活動を地域に発信していく機会とした。	

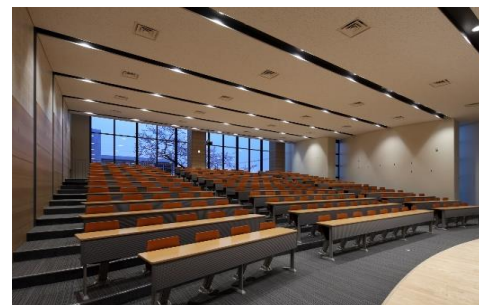
数値目標	今年度の数値目標の内容	29年度		30年度		31年度		今年度		03年度	04年度	05年度
		目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	目標	目標
目標①	就職内定率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
目標②	資格取得(全商1級三種目以上取得人数)	20人	26人	30人	26人	40人	41人	50人	32人	50人	60人	60人
目標③	生徒の学校満足度80%以上	80%	77%	80%	77%	80%	70%	80%	77%	80%	80%	80%

五商が誇る 5 つの特色

☆資格の五商！



校舎正面



視聴覚室

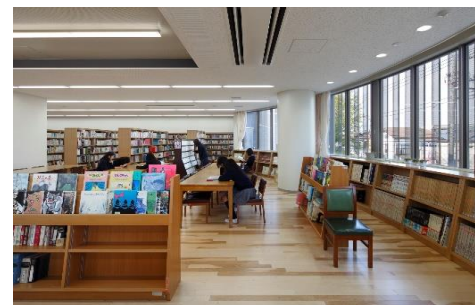


校舎外観

★進路学習の五商！



情報処理室



図書室



総合実践室

★学校行事の五商！

★部活の五商！

☆充実した施設設備と
恵まれた環境の五商！



中庭



グラウンド



体育館