

平成31年度 都立学校・学校経営シート

校章		都立第五商業高等学校 全日制課程		進路実績	4年制大学	31%	短期大学	2%	専門学校	28%	就職	38%	その他	3%
		国立に五商あり まなびや 人づくり夢づくりの商業高校		大学進学指導を強化し、8年連続就職内定率100%										
基本情報	所在地	〒186-0004 国立市中三丁目4番地		電話番号	042-572-0132									
	アクセス	(1) JR中央線 国立駅 下車 徒歩約18分 (2) JR南武線 谷保駅 下車 徒歩約16分 (3) JR南武線 矢川駅 下車 徒歩約16分												
本学情報	学科	ビジネス科・商業科												
	在籍生徒数	商業科630人(男子225人・女子405人)												
報	教育課程の特徴	多彩な資格取得の実現(簿記、情報処理、ITパスポート、商業経済、ワープロ、秘書、珠算、電卓、英語、数学、漢字)												
	ホームページ	http://www.daigoshogyo-h.metro.tokyo.jp		自律経営推進予算	31年度(単位:万円)		約2,600							
情報	その他	地域と連携したビジネス教育 地元密着型のビジネススクール		校服	男子・ブレザー(チャコールグレイ) 女子・ブレザー(チャコールグレイ)									
	募集人員	推薦:男女31名 学力:男女179名												
本学情報	入学者選抜	29年度入学生	推薦	男子	4.12	30年度入学生	推薦	男子	3.94	31年度入学生	推薦	男子	2.65	
	女子			女子				女子						
報	その他	29年度入学生	学力検査	男子	1.49	30年度入学生	学力検査	男子	1.26	31年度入学生	学力検査	男子	1.08	
	女子			女子				女子						
情報	その他	タブレット・パソコンなどICT機器の活用、外国語教育と国語教育、読書活動や言語活動の充実を図っている。												
	主な学校行事	文化祭・体育祭・合唱祭・修学旅行・校外学習・インターンシップ・宿泊防災訓練												

目指す学校 ① 知性と感性に富む創造力豊かな人間を育てる。 ② 明朗にしてたくましい心豊かな人間を育てる。 ③ 平和を愛し、国際社会に貢献できる人間を育てる。

今年度の重点目標 今年度の取組と自己評価

目標①	生徒と教員とによる授業の創造、資格取得の推進 ①学力向上(IT化の推進、主体的・対話的で深い学びの指導、評価) ②資格取得の推進 ③教員相互の授業参加による授業改善の推進、充実 ④外部講師等によるセミナーの開催	①教務部と教科主任を中心に、IT化を推進し、主体的・対話的で深い学びの指導や評価について研究開発するとともに、本校の学力スタンダード、技能スタンダード等に基づき学習指導を行った。 ②資格取得を年間指導計画の重点事項に位置付け、該当教科が組織的、計画的な指導の強化に努め、生徒の興味関心を捉え、学ぶ意欲を高める努力をした。資格としてはITパスポート40名、日商簿記2級33名、全商英検1級15名が合格し、成果につなげた。 ③教務部と教科主任を中心に、IT化を推進し、主体的・対話的で深い学びの指導や評価について研究開発するとともに、本校の学力スタンダード、技能スタンダード等に基づき学習指導を行った。
目標②	進路実績の向上 ①キャリア教育の全体計画に基づく、進路指導体制の確立 ②多様な入試に対応できる指導法の研究 ③外部の教育力を活用した進路情報の提供 ④外部模試、フィンシステムを活用した進路指導の実施	①1学年では社会体験学習を中心に大学研究や業界研究・企業研究を行い、国際ロータリークラブと連携した3日間のインターンシップを実施し進路選択に生かした。2学年では、キャリアに関する講演会、SPIの実施、オープンキャンパスやジョブシャドーへの参加、3学年では面接、ビジネスマナーなどの具体的な進路指導を行った。インターンシップ参加者 210名、4年制大学 67名、短大 2名、専門学校 67名、就職 66名 ②外部の教育力を活用して指導の充実にも努めるとともに、組織的進路指導体制の構築を目指し、進路指導部がリーダーシップをとって実施した。模擬授業や入試対策会、模試分析会を実施した。フィンシステムを活用し生徒の模試結果など情報の共有化を図った。
目標③	心身の健康づくり・体力の向上 ①基本的な生活習慣の確立、コミュニケーション能力の向上 ②よりよい環境づくり、健康づくりと基礎体力の向上 ③健康管理に努めて心身の健康保持と改善 ④働き方改革推進プランに基づくライフ・ワーク・バランスの推進	①授業開始、終了時の「礼」の徹底、ノーチャイムでの着席の励行を継続的に実施し、授業規律を確保に努めた。 ②服装指導、頭髪指導、遅刻指導を徹底して生徒の自覚ある行動を促し、集団生活における社会のマナー、モラルについての指導を強化して規則を遵守する態度を養い、学校への帰属意識を高めた。 ③自転車通学者に対してステッカー配布時に交通ルールやマナーの指導を徹底した。 ④地域ボランティア等への参画、インターンシップ等による地域との連携、美化活動を通じた地域貢献、部活動における地域連携協力の充実を図った。⑤公開講座を実施し、本校の特色ある教育活動を地域に発信していく機会とした。

数値目標	今年度の数値目標の内容	28年度		29年度		30年度		今年度		32年度	33年度	34年度
		目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	目標	目標
目標①	就職内定率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
目標②	高度資格取得(ITパスポート、日商簿記2級、全商英語検定1級)	10・20・5	24・17・8	20・30・20	40・42・7	50・50・20	48・31・15	50・50・20	40・33・15	50・50・50	50・50・50	50・50・50
目標③	一次募集応募倍率	1.20	1.49	1.20	1.26	1.20	1.08	1.15	1.16	1.20	1.20	1.20

五商が誇る 5 つの特色

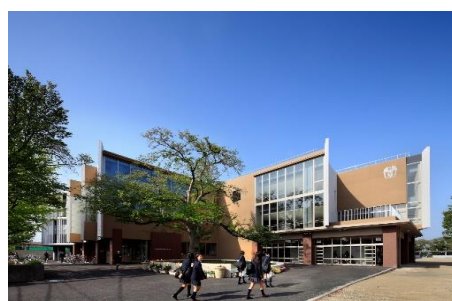
☆資格の五商！

★進路学習の五商！

★学校行事の五商！

★部活の五商！

☆充実した施設設備と
恵まれた環境の五商！



校舎正面



視聴覚室



校舎外観



情報処理室



図書室



総合実践室



中庭



グラウンド



体育館